

Evaluatie BOOST-programma



In mei 2021 startte de eerste lichting van het BOOST-Programma, een alternatief op de Sociale Groningse Ondernemers Challenge. Een viertal online workshops om ondernemers met plannen voor een impact startup te ondersteunen met de ontwikkeling van hun onderneming.

DE OPZET VAN HET PROGRAMMA

- Een 7 weken durend BOOST-Programma met een inzet van circa 2 uur per week;
- Elke deelnemer wordt gekoppeld aan een andere deelnemende ondernemer, hun zogeheten BOOST-Buddy;
- De ene week volgden de BOOSTERS een workshop en kregen daarna een huiswerkopdracht;
- De week daarna gingen de BOOSTERS samen met hun BOOST-buddy aan de slag met het huiswerk.



Workshopprogramma



Wat is impact ondernemerschap?
Huiswerkopdracht: Theory Of Change



Impact verdienmodellen
Huiswerkopdracht: business canvas



De perfecte pitch
Huiswerkopdracht: ontwerp een pitch met het Empathy Canvas



Het impact ondernemersnetwerk + pitchten voor de groep
Huiswerkopdracht: evaluatie invullen

'Dat ik bij elke workshop leerpunten mee kreeg, waar ik samen met mijn buddy mee kon sparren. Dit heeft mij veel nieuwe inzichten gegeven.'

'Steeds in beweging om het programma kwalitatief te verbeteren, mooi!'

11

Het aantal ondernemers dat heeft deelgenomen aan het programma.

8

Het aantal ondernemers dat onze enquête heeft ingevuld.

89%

De opkomst van de deelnemers bij de workshops.

8,3

Het gemiddelde cijfer waarmee het BOOST-programma is beoordeeld.

100%

Het percentage deelnemers dat aangeeft dat deelname nuttig is geweest.

OVERIGE ENQUÊTE UITKOMSTEN

Uit de enquête komt unaniem naar voren dat de koppeling met een BOOST-buddy als effectief is ervaren. De onderbouwing hierbij was divers, zoals:

- Een stok achter de deur om door te gaan;
- Samenwerking en inspiratie van andere ondernemers;
- Fijne ervaring om te weten dat je niet alleen staat in impact ondernemersland;

Daarnaast is benoemd dat vooral de pitch workshop (workshop 3) als effectief is ervaren.

LESSEN VOOR DE TWEEDE LICHTING VAN HET PROGRAMMA

- De deelnemers meer inzicht geven in het verloop van de workshops, zodat zij weten wat ze kunnen verwachten.

'Meer (online) mogelijkheid om met elkaar te sparren of feedback te geven.'

'Heel erg bedankt voor jullie enthousiasme en heldere uitleg Floor en Freerk Jan.'